

ISSN 0719 - 9996

Boletín N°40 Septiembre 2022

Productos Forestales No Madereros

INSTITUTO FORESTAL



ISSN 0719 - 9996. Versión Digital

Boletín N° 40
Septiembre 2022

PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS

Pamela Poblete Hernández¹

INSTITUTO FORESTAL
Área de Información y Economía Forestal
2022

¹ Instituto Forestal ppoblete@infor.cl



Instituto Forestal

Sucre 2397, Ñuñoa
Santiago. CHILE
F. 223667115

www.infor.cl

Registro Propiedad intelectual N°2022-A-8779
ISSN N° 0719 - 9996. Versión Digital

Sitio de Estadísticas Forestales del Instituto Forestal: <http://wef.infor.cl/>

Se autoriza la reproducción parcial de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente correspondiente:

Poblete, P. (2022). Productos Forestales No Madereros, Chile. Boletín N° 15p.

Las fotografías e imágenes incorporadas en tapas o texto de la presente publicación provienen del archivo institucional de INFOR o fueron obtenidas o elaboradas durante el desarrollo de las actividades del trabajo que origina esta publicación.

Contenido

Exportaciones de PFNM	1
Enero – junio 2022	1
Principales productos	2
Principales mercados de destinos	5
 Publicación Línea PFNM INFOR.....	7
Fibras vegetales de uso artesanal. Programa Productos Forestales No Madereros Vinculados a Pueblos Indígenas.....	7

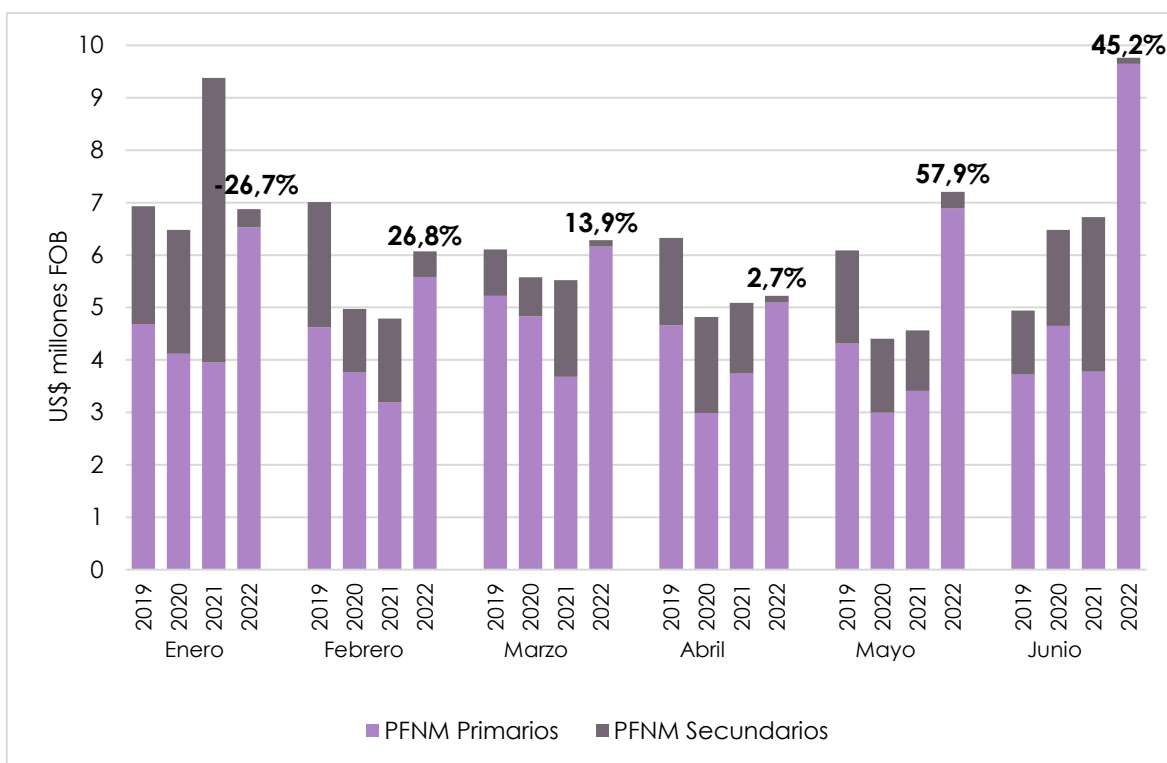
Boletín de Productos Forestales No Madereros es una publicación semestral que contiene las cifras de las exportaciones chilenas para este segmento de productos, sus países de destino y las empresas involucradas.

Boletín de Productos Forestales No Madereros también incluye temas destacados de la evolución de las exportaciones de un producto no maderero seleccionado o información de las actividades de INFOR en el ámbito de los PFNM, en base a documentación especializada. Los números del Boletín PFNM se publican en marzo y septiembre.

La edición de septiembre contiene cifras actualizadas de exportación del primer trimestre del año en curso.

EXPORTACIONES DE PFNM ENERO - JUNIO 2022

El monto de exportación de Productos Forestales No Madereros (PFNM) durante el primer semestre del año 2022, aumentó en 14,9% en relación al mismo periodo del año 2021, alcanzando US\$41,4 millones^(*). A diferencia de otros años, este primer periodo está compuesto casi en su totalidad por PFNM primarios (clasificados por grado de elaboración), tales como hojas, ramas, frutos, hongos entre otros, los que alcanzaron el 96,3% de participación, equivalente a US\$39,9 millones. En cuanto a los PFNM secundarios (aceites esenciales, aceites vegetales, extractos y saponina) estos participaron con el 3,7% (US\$1,5 millones). Las variaciones de estas categorías fueron significativas, con diferencias de 83,5% y -89,3% respectivamente.



Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Figura N°1

Variación y evolución de Productos Forestales No Madereros enero - junio 2019/2022

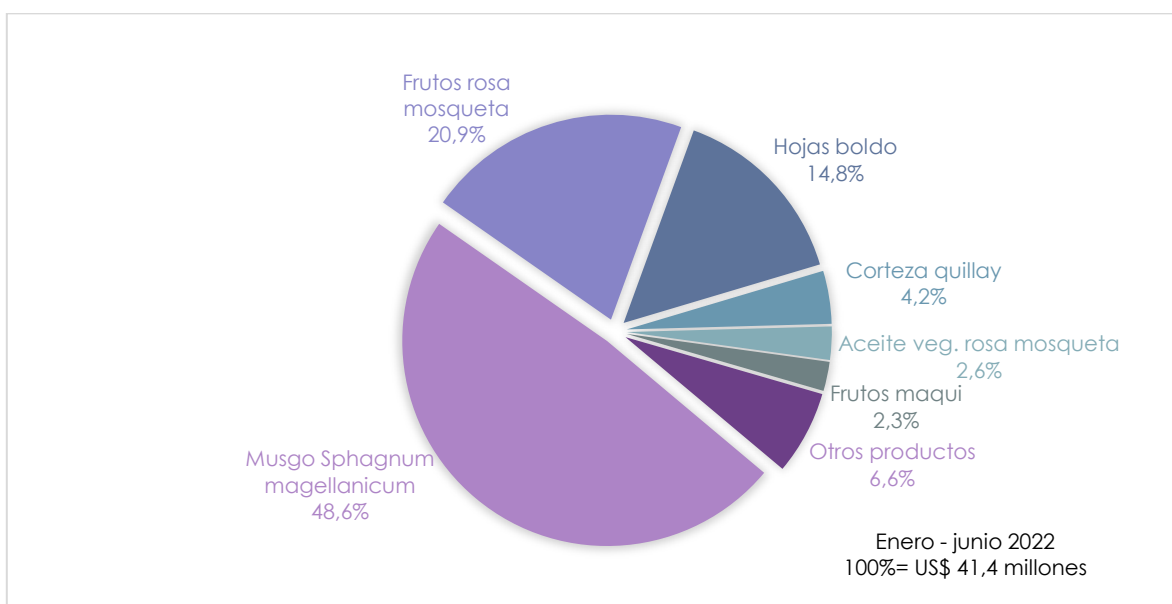
^(*) : Por cambios de aranceles realizados por el Servicio Nacional de Aduanas, las cifras de las exportaciones forestales del período enero-agosto 2022 están siendo revisadas y es posible que experimenten ligeras modificaciones.

Para los PFNM primarios la explicación de este incremento corresponde al alza de musgo *Sphagnum magellanicum* a más del doble de lo exportado los últimos años, mientras que para los PFNM secundarios la baja es explicada por la disminución de los productos de quillay.

A excepción del mes de enero de 2022, que presentó una disminución en el monto de exportaciones con respecto al mismo mes del año anterior, el resto del primer semestre vio incrementado sus exportaciones desde un 2,7% en el mes de abril, hasta un 57,9% en el mes junio, de esta forma, las exportaciones mensuales del primer semestre se recuperan tendiendo a valores cercanos a los obtenidos en el año 2019, previo a la pandemia mundial por COVID-19.

Principales productos exportados

En el primer semestre del 2022, la canasta de Productos Forestales No Madereros registró un total de 27 productos, disminuyendo en cinco tipos al ser comparados con el mismo periodo del año anterior. El producto con la mayor participación continúa siendo el musgo *Sphagnum magellanicum*, originario de la parte sur-austral del país, y utilizado como sustrato por su gran capacidad para retener agua en el cultivo de orquídeas en Asia. Este producto aportó el 48,6% (US\$20,1 millones), presentando un aumento de 109,0% en relación al periodo 2021.



Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Figura 2
Participación principales productos enero – junio 2022

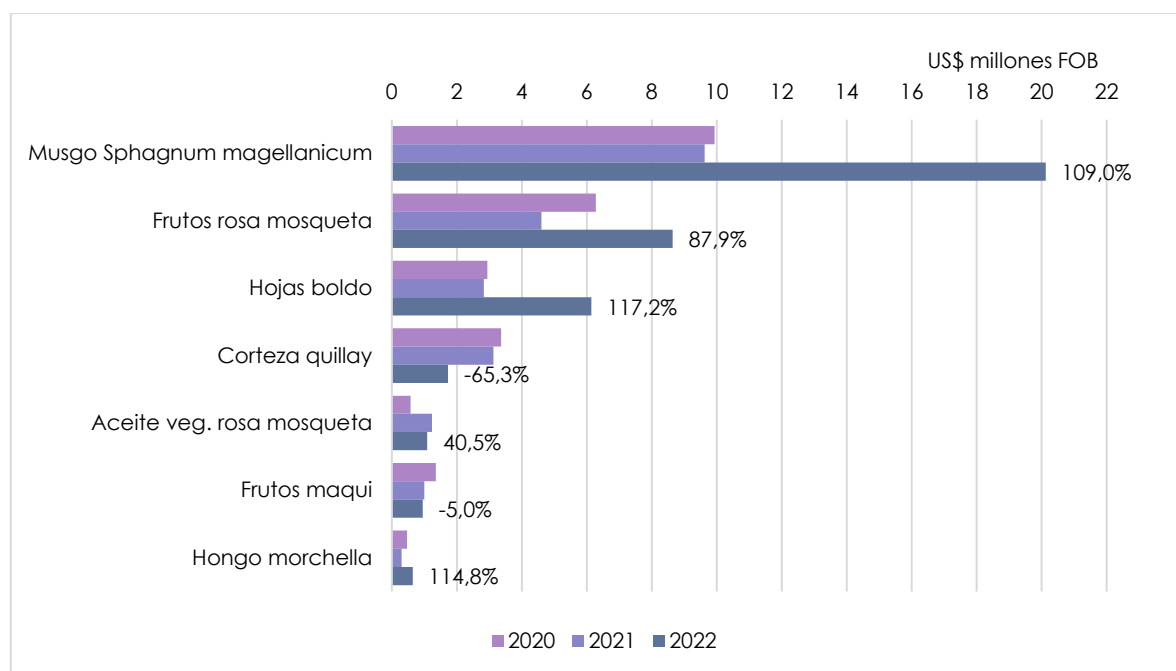
En segundo lugar, con un 20,9% de participación, se ubicaron los frutos de rosa mosqueta con un monto de exportación de US\$8,6 millones, incrementándose en 87,9%, superando al extracto de quillay, que en el 2021 se ubicó en el segundo lugar. El extracto de quillay corresponde a un producto secundario, ya que considera un proceso más de elaboración que el resto.

Las hojas de boldo con un 14,8%, se ubicaron en el tercer lugar de participación, con un monto equivalente a US\$6,1 millones, este producto en el primer semestre de 2022 aumentó en un 117,2% en comparación al mismo periodo del año anterior.

A diferencia del primer semestre del año 2021, en el año 2022 el producto saponina de quillay no fue tan relevante, alcanzando un monto exportado de US\$45 mil, equivalente al 0,1% con una disminución del 99,0% entre periodos iguales.

Otros productos que presentan variaciones significativas durante este periodo fueron los hongos morchella los que incrementaron sus envíos en 114,8%. Por otro lado, el aceite vegetal de frutos de rosa mosqueta tuvo una disminución de 65,3%.

Al analizar las exportaciones de PFNM a nivel de especies, *Sphagnum magellanicum*, rosa mosqueta y boldo concentran el 87,1% durante el primer semestre de 2022.



Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Figura 3
Variación enero – junio interanual de los principales PFNM

Cuadro 1
Exportaciones principales PFNM

	Ene-Jun 2021		Ene-Jun 2022		Var %
	US\$ FOB	%	US\$ FOB	%	
Total	36.061.317	100,0%	41.422.476	100,0%	14,9%
<i>Musgo Sphagnum magellanicum</i>	9.630.543	26,7%	20.124.726	48,6%	109,0%
Frutos rosa mosqueta	4.601.700	12,8%	8.644.541	20,9%	87,9%
Hojas boldo	2.826.790	7,8%	6.140.153	14,8%	117,2%
Corteza quillay	1.231.127	3,4%	1.729.902	4,2%	40,5%
Aceite vegetal rosa mosqueta	3.125.885	8,7%	1.085.305	2,6%	-65,3%
Frutos maqui	1.003.728	2,8%	953.240	2,3%	-5,0%
Hongos morchella	298.187	0,8%	640.601	1,5%	114,8%
Hierba San Juan	460.271	1,3%	395.275	1,0%	-14,1%
Extracto quillay	6.640.908	18,4%	390.000	0,9%	-94,1%
Hongos boletus	582.940	1,6%	368.048	0,9%	-36,9%
Hongos	184.127	0,5%	282.493	0,7%	53,4%
Semillas rosa mosqueta	220.413	0,6%	169.102	0,4%	-23,3%
Semillas pino radiata	16.628	0,0%	81.045	0,2%	387,4%
Hongos trufa	100.036	0,3%	71.253	0,2%	-28,8%
Hierba tilo	89.705	0,2%	62.592	0,2%	-30,2%
Saponina quillay	4.550.855	12,6%	45.315	0,1%	-99,0%
Otros productos no madereros	497.474	1,4%	238.885	0,6%	-52,0%

Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Fotografía: Andrea Álvarez C. INFOR

Principales mercados de destino

Los Productos Forestales No Madereros, entre enero y junio del año 2022, se destinaron a 33 mercados, 14 menos que el mismo periodo en el año anterior. Los tres principales destinos de exportación fueron Taiwán, Alemania y Estados Unidos, reuniendo más de la mitad del monto exportado (58,4%).

Las compras desde Taiwán aumentaron en 153,1% en comparación con el primer semestre del año 2021, totalizando US\$14,1 millones, equivalente al 34,1% del monto total exportado. El único producto enviado a este destino corresponde a musgo *Sphagnum magellanicum*.

Cuadro 2
Exportaciones de PFNM principales países

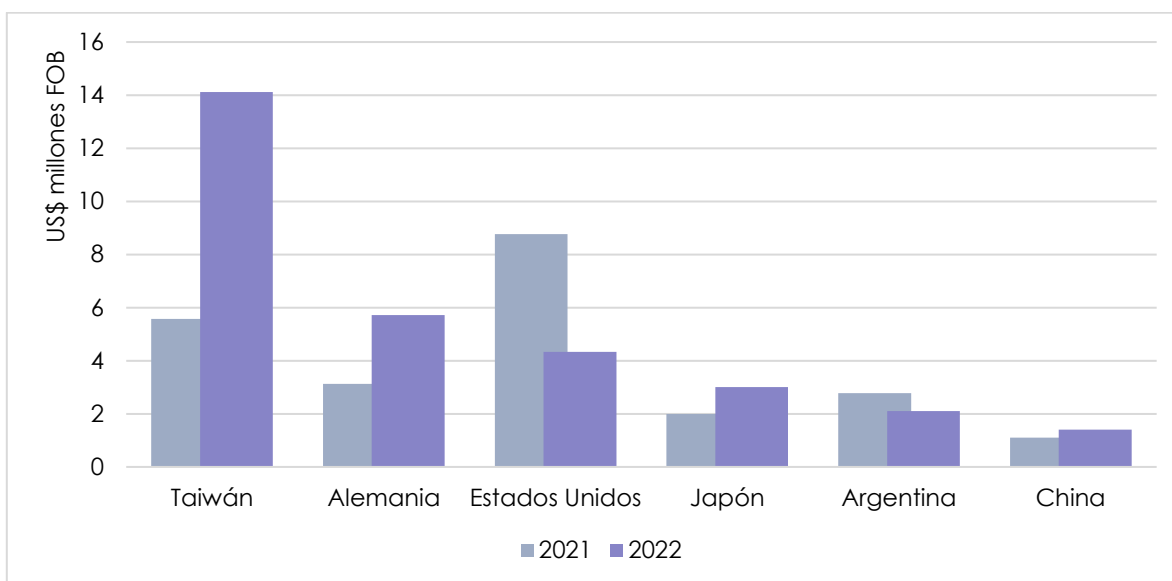
	Ene-Jun 2020		Ene-Jun 2021		
	US\$ FOB	%	US\$ FOB	US\$ FOB	%
Total	36.061.317	100,0%	41.422.476	100,0%	14,9%
Taiwán	5.578.448	15,5%	14.116.663	34,1%	153,1%
Alemania	3.127.111	8,7%	5.722.502	13,8%	83,0%
Estados Unidos	8.772.175	24,3%	4.336.003	10,5%	-50,6%
Japón	1.990.762	5,5%	3.010.504	7,3%	51,2%
Argentina	2.778.759	7,7%	2.098.040	5,1%	-24,5%
China	1.107.708	3,1%	1.409.305	3,4%	27,2%
España	1.556.198	4,3%	1.384.300	3,3%	-11,0%
Francia	1.204.638	3,3%	1.153.248	2,8%	-4,3%
Corea del Sur	509.022	1,4%	1.125.569	2,7%	121,1%
Paraguay	364.012	1,0%	1.113.330	2,7%	205,8%
Noruega	-	-	1.056.000	2,5%	-
Brasil	840.633	2,3%	1.035.133	2,5%	23,1%
Holanda	187.157	0,5%	583.989	1,4%	212,0%
Tailandia	31.858	0,1%	449.970	1,1%	1312,4%
Italia	351.693	1,0%	422.647	1,0%	20,2%
Vietnam	449.575	1,2%	397.907	1,0%	-11,5%
Nueva Zelanda	1.074.552	3,0%	363.244	0,9%	-66,2%
Otros destinos	6.137.016	17,0%	1.644.122	4,0%	-73,2%

Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

En segundo lugar, con una participación del 13,8% se ubicó Alemania, con un aumento de 83,0% equivalente a US\$5,7 millones. El principal PFNM exportado a Alemania fue frutos de rosa mosqueta, seguido de frutos de maqui y hojas de boldo, los que representan el 77,8%, 8,3% y 7,3% del total enviado a Alemania respectivamente.

Estados Unidos, en tercer lugar registró compras por US\$4,3 millones, equivalente al 10,5% del total. Este destino, al ser comparado con el primer semestre del año 2021 disminuyó en un 50,6%. Los productos que mayor monto concentran para este destino fueron los frutos de rosa mosqueta (56,2%) y musgo *Sphagnum magellanicum* (25,6%).

Las variaciones negativas más relevantes se presentaron para los mercados de Nueva Zelanda (-66,2%) y Argentina (-24,5%). Mientras que, las variaciones positivas más significativas correspondieron a Tailandia, Holanda y Paraguay.



Fuente: INFOR en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Figura 4
Variación interanual de los principales mercados de destino de PFNM

Publicación línea PFNM INFOR

Fibras vegetales de uso artesanal

Programa Productos Forestales No Madereros Vinculados a Pueblos Indígenas

Juana Palma², Marta García³, Bernardo Pilquinao, Patricio Chung³, Eduardo Molina³

RESUMEN

Para el Instituto Forestal es importante investigar sobre el estado del arte y las especies proveedoras de PFNM de importancia para Pueblos Indígenas a nivel nacional, considerando los tres ámbitos de la sustentabilidad y metodologías participativas que involucran a los recolectores y recolectoras. A través del programa "Productos Forestales no Madereros (PFNM) vinculados a pueblos indígenas", pretende levantar, sistematizar y difundir el conocimiento que las diferentes etnias de nuestro país, poseen acerca del uso de las plantas y hongos que se desarrollan en las diferentes formaciones vegetales. Con este nuevo programa se pretende enriquecer el conocimiento en materia de PFNM vinculando el conocimiento etnobotánico y el conocimiento tradicional de quienes conviven con estos organismos con el conocimiento técnico de quienes investigan el uso y manejo de los recursos naturales.



Disponible en: <https://bibliotecadigital.infor.cl/handle/20.500.12220/31299>

² Instituto Forestal - jpalma@infor.cl

³ Instituto Forestal

INSTITUTO FORESTAL

SEDE DIAGUITA Juan Georgini Runi 1507, La Serena. Fono (56-51) 2362600

SEDE METROPOLITANA Sucre 2397, Ñuñoa. Casilla 3085, Santiago. Fono (56-2) 23667100

SEDE BIOBÍO Calle Nueva Uno 3570, Lote 4, San Pedro de La Paz, Casilla 109 C, Concepción.
Fono (56-41) 2853260

SEDE LOS RÍOS Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla 385, Valdivia. Fono (56-63) 335200

SEDE PATAGONIA Camino Coyhaique Alto Km. 4, Coyhaique. Fono (56-67) 2262500

OFICINA MAULE Kurt Moller 754, Linares. Fono (56-73) 2215496

OFICINA CHILOÉ Ernesto Riquelme 1212, Castro. Fono (56-65) 2633641

OFICINA COCHRANE Teniente Merino 463, Cochrane. Fono (56-9) 8831860

www.infor.cl
oirs@infor.cl